



D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der er integreret dataetiske principper i virksomhedens informationssikkerhedspolitik. Data anvendes udelukkende til formål, som der er givet samtykke til, hvor alle databehandlingsaktiviteter er i overensstemmelse med GDPR. Virksomheden redegøre tydeligt for datapraksis, indhenter nødvendige samtykker, og sikrer fortrolig behandling, transmission og opbevaring af individets personoplysninger. Der gennemføres årlige awareness-kurser for medarbejderne.					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Nej – der er kun begrænset indsamling af data. Der er indgået aftaler med ansatte om tavshedspligt og korrekt håndtering af kundedata, som hverken kan eller må anvendes af andre ansatte hos virksomheden. Selvom dataindsamlingen er begrænset, sikres der at håndteringen overholder dataetiske principper og ikke fører til utilsigtede konsekvenser. Der er konstant fokus på formidling af virksomhedens Informationssikkerhedspolitik til både nyansatte og nuværende medarbejdere, samt eksterne interessenter.					



Spørgsmål 3

Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger

De systemer og tjenester virksomheden anvender er udviklet til tekniske og professionelt formål. Derfor er det usandsynligt, at de vil påvirke brugernes adfærd negativt.

Spørgsmål 4

Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger

Virksomheden påvirker ikke brugernes adfærd gennem systemer, tjenester eller i arbejdet med deres data. Når virksomheden anmoder om persondata, oplyses der altid klart og tydeligt om, hvilke data der behandles, og til hvilket formål.



Spørgsmål 5					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der indsamles, behandles og opbevares kun data, der er nødvendig til at opfylde det konkrete formål. Data videregives kun til 3. part i forbindelse med oplyst aktivitet gennem samarbejdspartnere og aktører. Behandlingen sker altid ud fra gældende lovgivning, god dataskik og i overensstemmelse med Databeskyttelsesforordningens artikel 13 og 14. Oplysninger opbevares i op til 5 år og slettes, når de ikke er nødvendige til formålet for indsamling, behandling og opbevaring.					

Spørgsmål 6					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Data anvendes til den aktivitet, som oplysninger er indsamlet i forbindelse med. Data anvendes til at gøre services bedre og sikre kvalitet i produkter og tjenester samt i kontakt med bruger.					



Spørgsmål 7					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der kontrolleres, at de data der behandles, ikke er urigtige eller vildledende. Persondata opdateres løbende, hvor bruger bedes oplyse om relevante ændringer i data. Der er vedtaget interne regler om informationsikkerhed der indeholder instrukser og foranstaltninger, der beskytter persondata mod at blive tilintetgjort, gå tabt eller blive ændret, mod uautoriseret offentliggørelse og mod, at uvedkommende får adgang eller kendskab til dem.					

Spørgsmål 8					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der indsamles ikke information omkring særlige målgrupper. Virksomhedens tjenester er rettet mod professionel brugerbase, og derfor indsamles eller behandles der ikke data fra disse grupper.					



Spørgsmål 9					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Bruger kan anmode om at få oplyst de data der behandles. Adgangen kan dog være begrænset af hensyn til andre personers privatlivsbeskyttelse, til forretningshemmeligheder og immaterielle rettigheder.					

Spørgsmål 10					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Der indsamles ikke information omkring særlige målgrupper. Virksomhedens tjenester er til professionel brugerbase. Der sikres at data identificeres og klassificeres i forhold til tilgængelighed, fortrolighed og integritet.					



Spørgsmål 11

Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger

Der oplyses, hvilke data der behandles, hvor de stammer fra og hvad de anvendes til. Bruger kan få oplyst hvor længe persondata opbevares, hvem der modtager data, i det omfang dette videregives. Bruger kan få rettet og slettet persona, samt gøre indsigelse mod behandling og videregivelse af data til markedsføringsformål.